

Hoe is het met Nederland?

Thema 5: er weer op uit – uitgaan, vakantie en reizen

Hoe is het met Nederland? is een gezamenlijk initiatief van Branddoctors en Respondenten.nl. Samen brengen we de veranderende behoeftes en gedragingen van de Nederlandse consument als gevolg van de Corona-crisis in kaart. Met als doel om meer inzicht te bieden op de korte termijn, en een basis te hebben voor het begrijpen van consumentengedrag op de langere termijn, en de betekenis daarvan voor bedrijven, organisaties en merken.

De blog over het vijfde thema, 'Hoe is het met je plannen – uitgaan, vakantie en reizen?' kun je binnenkort vinden op www.branddoctors.com. Heb jij zelf een vraag die je wilt stellen aan je doelgroep? Neem dan contact op met info@branddoctors.com of info@respondenten.nl.

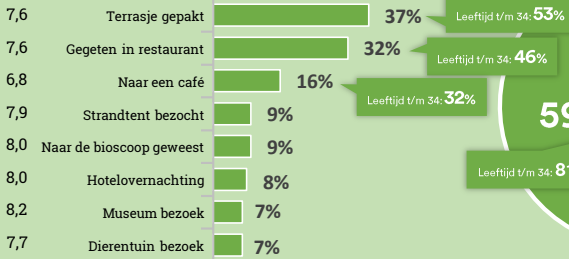
Weer uitgaan: vooral terrasjes en uit eten, met name jongere mensen

59% van de respondenten is intussen, na 1 juni 2020, weer uit geweest

41% van de respondenten is er nog niet op uit geweest

Rapportcijfer

Top-8 uitjes na 1 juni



Top-8 redenen om uitjes die je voorheen deed, nog niet te doen*



Eerste horeca* ervaringen: overall positief, deels nog ongemakkelijk



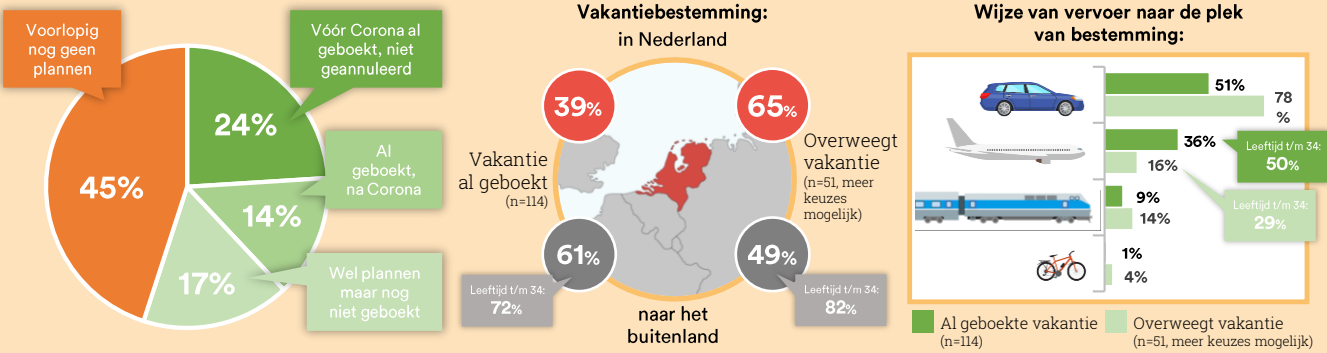
* n=155, o.b.v. de categorieën terrasje, restaurant, café, strandtent

Het luistert nauw in de horeca*: de balans tussen teveel protocol en te losjes



* n=155, o.b.v. de categorieën terrasje, restaurant, café, strandtent

Op vakantie: vaker in Nederland, vaker met de eigen auto, en een deel stelt het uit



Reisgedrag op de langere termijn: eigen verwachtingen

